

★★ご注意★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★

このレポートは、お客様の依頼に応じて、当社で独自に調査したデータに基づき作成いたします。駅周辺の商業的特性やボリュームを分析し、店舗出店等多方面の分析に役立つように構成されています。各種データの内容については、できるだけ最新のものを採用しておりますが、常に環境が変化している為、正確に現時点の内容を表しているわけではございませんので、ご注意くださいようお願い申し上げます。

また、本データに表示される「標準成立件数」は当社独自の指標です。これに基づき出店をした場合の実際の成否について保証するものではないことを十分ご理解いただけますようお願い申し上げます。

※用語解説★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★

※1 駅名

通常同地域で駅名が同一の駅をまとめて表示していますが、乗換えなどで通常一体の駅と考えられている駅は、違う駅名でも同一駅とみなし、その駅を代表する駅の名称で記載しています。「各線乗降客詳細」を参照ください。

※2 乗降客数合計

各駅を構成する路線ごとの乗降客数を合計して計算しています。「各線乗降客詳細」を参照ください。

※3 CMS駅店数

商圏内の基準業種、美容室、マッサージ、ドラッグストア、SM、カフェ、とんかつ、居酒屋、焼肉、パチンコ、ネットカフェの 10 業種を基準業種として、それらの店舗数の合計数を「CMS駅店数」として表示しています。

※4 駅周辺500m商圏データ

駅を中心を基点とした500mの円内を商圏とみなして、各種統計データを記載しています。平成 17 年国勢調査データ、平成 18 年事業所統計、平成 16 年商業統計を基に作成しています。ただし、「人口増加率」「平均年齢」は500mではなく、駅の所属する市区町村のデータを表示してあります。また、「平均年齢」はあくまで統計取得時点での平均年齢であり、現時点に換算しておりません。

※5 所得水準

「平成 17 年市町村税課税状況等の調査」をそれぞれの市区町村の人口で除した金額。

※6 各店ごとの乗降客数詳細

各駅ごとに、国土交通省の 2005 年統計調査、運営企業の公表データ等から当社で独自に算出しています。

※7 標準成立件数

商圏別基礎データ及びその他の調査データから当社独自の算定方式により、その商圏内で通常成り立つであろうと推定される各業種の店舗数を表しています。

※8 集積倍率

実際件数 ÷ 標準成立件数 で計算した割合。その地域の業種ごとの集積度合いを示します。